

Az összefoglalót írta: Szekeres Eszter (12.M) - ügyvezető igazgató

Iskolánk 12. évfolyamának vizuális kultúra tantárgyat választó csoportja 2022 novemberében ismerkedhetett meg a sokszorosított grafikák elkészítésének néhány módjával, a művészeti óra keretein belül. A csoport tagjai mind a művészeteket támogató és értékelő emberek közé tartoznak, ezért is juthatott eszünkbe, hogy értékesítsük a stenciles, ill. magasnyomásos, dúccal készített munkáinkat. Miután kitaláltuk, hogy a mintáink képeslapokra kerülnek rá, és kitaláltuk az első fő célunkat, alapítottuk meg diákvállalkozásunkat, az RMG Bizniszt.

Az ötlet teljesen váratlanul ért minket, mivel korábban még nem került sor diákvállalkozás alapítására az iskolában, sem pedig a környezetünkben, így erről a lehetőségről vizuális kultúra tanárunktól, Fiedler Judit tanárnőnél szereztünk tudomást. Ő vezetett be minket a business csodás világába, segített nekünk a tapasztalataival és ötleteivel, így belevágtunk. A vállalkozást a **JAM Magyarország** segítségével hoztuk létre, hogy annak működése a tagok alkalmazásától az eladásokig végig szabályos legyen.

Az RMG Biznisz 9 alapító taggal indult, ezek száma és személye azóta is állandó. Az összes tag részt vett többnyire minden munkafolyamatban, így tudtuk kiválasztani, mi az, ami valójában a legjobban megy nekünk, hogyan tudunk a leghatékonyabban dolgozni. A legfontosabb teendők a feladatok pontos, személyenkénti felosztása, a grafikai és egyéb, formai tervek elkészítése, a termékek kivitelezése, az anyagbeszerzés, a könyvelés, a marketinggel kapcsolatos tennivalók ellátása, illetve az összes munkafolyamat összefogása és megtervezése volt. Utóbbi feladatra ügyvezető igazgatót jelöltünk ki magunk közül. A tisztségek megválasztása problémamentesen zajlott, remek csapatot alkottunk.



Az első nagyobb projektünk a karácsonyi kollekciónak elkészítése volt, de ekkor készültek el a vállalkozás állandó termékei is, mint például a stencil-technikával kivitelezett portré Radnóti Miklósról. A bevételeinket a képeslapok és matricák biztosították. Az eladások legnagyobb részét az iskolában első óra előtt, illetve nagyszünetben végeztük, de a nagyobb iskolai rendezvényeken is árusítottunk, sőt, volt szerencsénk az algyői karácsonyi vásáron is részt venni, ahol elnyertük a „**Legszebb stand**” címet is.

A második nagyobb projektünk a húsvéti-tavaszi kollekciónak kivitelezése volt, ebben viszont már kevesebben is csak kisebb intenzitással tudtunk részt venni a közeledő érettségi vizsgák miatt. Bár a teendőink megszorodtak, a tervezés és kivitelezés mégis gördülékenyebben ment, mint karácsonykor, amit a csapat összekovácsolódásának, valamint a meggyarapodott ismereteinknek tudtunk be.

Úgy érzem, rengeteget tanultam ez alatt az egy év alatt, hiszen számomra eddig még ismeretlen helyzetekben kellett helytállnom, megtanultam, hogyan kezeljek konfliktusokat munkakörnyezetben, és a kommunikációs képességeim is fejlődtek. Összességében elmondhatom, hogy teljes mértékben megérte belevágni a saját vállalkozásunk megalapításába, hiszen rengeteg tapasztalatot szereztünk, amit a későbbiekben biztosan tudunk majd hasznosítani. Hálásan köszönök mindent Fiedler Judit tanárnőnek, a lelkes vásárlóinknak és mindenkinek, akivel együtt dolgozhattam az RMG Bizniszben! Remélem sikerült felkeltenem az érdeklődésüket a téma iránt, ugyanis bármikor csatlakozhattok a kezdeményezéshez.

A vállalkozásunk tagjai: Hitri Egon 12.D: alkotói feladatok, marketing - Kutas Gréta 12.M: alkotás, termékek árusítása - Madarász Attila 12.C: termékek árusítása - Nagy Jázmin Laura 12.T: alkotás - Olajos Veronika 12.M: alkotás, termékek árusítása - Rátkai Dorka 12.C: marketing - Szekeres Eszter 12.M: ügyvezető igazgató, könyvelés - Szittyai Anna 12.M: alkotói feladatok, termékek árusítása